

KUNST & KULINARIA

Gemeinsam helfen



Die Organisatoren: Tanja Köppl – LEBENSGRÜN, Peter Harrieder – OPTIK KAPS & LÜTJE, Michael Heumann – HUFSCHIEDE, Sylvia Beer – HAIR AND BEAUTY.

Schwandorf. Es war angerichtet – und zwar bereits zum achten Mal. So oft schon organisieren Schwandorfer Geschäftsleute die Benefizveranstaltung „Kunst und Kulinarika“. Auch heuer war es ein Fest für alle Sinne, bei dem Kunstfreunde und – dank des Koch-Engagements des Hufschmiede-Chefs Michael Heumann – auch wieder die Feinschmecker auf ihre Kosten kamen. Der Reinerlös dieses Events kommt in diesem Jahr dem Jugendengagement der Freiwilligenagentur Schwandorf der Lernenden Region zugute.

Als vor acht Jahren die Wohltätigkeitsveranstaltung ins Leben gerufen wurde, hatte kaum jemand an einen so nachhaltigen Erfolg geglaubt; doch es sind regelmäßig immer an die 120 Gäste, die mit ihrem Kauf der Eintrittstickets und Tombola-Lose für einen tollen Reinerlös sorgen. Zur Attraktivität der Charity hat zudem der Umzug vor zwei Jahren in den Fronberger Sperrstadl beigetragen.

Zu Beginn des Wohltätigkeitsabends machte Moderator Josef Beer die Bedeutung des ehrenamtlichen Engagements deutlich, besonders wenn sie, gefördert durch die Freiwilligenagentur, von jungen Menschen erbracht wird. Sein Dank galt allen beteiligten Geschäftsleuten und Institutionen, die mit ihren Sachspenden für eine besonders reich bestückte Tombola gesorgt hatten. Den Hauptpreis, ein Wochenende für zwei Personen im Hotel Birkenhof, hatte die Familie Hubert Obendorfer gestiftet. Kein Wunder also, dass die Lose in kürzester Zeit vergriffen waren.

Nach dem offiziellen Teil betrat die Band Ton(e) Gift die Bühne und unterhielt mit einem vielseitigen, musikalischen Programm die Gäste, die sich derweil mit Südtiroler Schinken, Baguette, Tampuragemüse mit Sweet Chillisoße den ersten Appetit auf mehr hol-

ten. Zur Vorspeise – einer Kartoffel-Ingwersuppe mit Basilikumpesto und Biokresse –, erzählten die Geschäftsführerin der „Lernenden Region“ Charlotte Pelka und ihr Stellvertreter Hans Bauer von der Arbeit und Zielsetzung der Freiwilligenagentur: „Die lernende Region ist wie eine wichtige Antenne für die Gesellschaft und Politik im Bereich des lebenslangen Lernens. Obwohl man schon mehrere Millionen Euro an Fördermitteln in die Region geholt habe und Projekte bis zu 80 Prozent gefördert würden, sei man auf Spenden und Sponsoring angewiesen. Das Ehrenamtsprojekt ist für Schüler gedacht. Sie müssen sich über ein Jahr lang wöchentlich für zwei Stunden ehrenamtlich für die Gemeinschaft einsetzen, im Kindergarten oder Altenheim.“ Nach Abschluss des Jahres erhalten die Schüler ein Zertifikat als Nachweis für ihre erworbene Kompetenz, „die sich in Bewerbungsunterlagen sehr gut macht“, so Charlotte Pelka.

Gestärkt mit rosa gegrilltem Rücken vom Freiland-schwein mit Trüffelsoße, frisch gehobeltem Parmesan, Schnittlauch und Dotsch, konnte der Höhepunkt des Abends kommen, der Auftritt der Musik-kabarettisten Tobias Ostermeier und Andreas Hainzinger, die mit ihrem Programm „Parodien für Millionen“ die deutsche Schlagerlandschaft gehörig aufs Korn nahmen. Keiner war vor ihren Parodien sicher – egal ob Herbert Grönemeyer, Heino, Udo Lindenberg oder Peter Maffay. Dann folgte schon bald der „Nachschlag“ – musikalisch mit Ton(e) Gift und kulinarisch mit weißer Schokomousse mit Orangen-soße und einer Buttermilchmousse mit Ananas-Melonen-Mangosalat. (hcr)



Landhotel Birkenhof – Hubert Obendorfer - Fein & Gut – Kosmetikstüberl Jeanette Jost -Nora Weniger -Bäckerei Glaab - Kaps und Lütje Optik – Sadlite - Biosthetique Sylvia Beer - Eiscafe De Pellegrin -Studio 05 - Outdoor Stöckl – Uhren & Schmuck Meiller - Christina´s Schuhmode - Elektro Scherm - Wohnambiente Dirmeier – Lebensgrün – Restaurant Hufschmiede - Anja Heinz Apothekerin – Restaurant Rossini – Juwelier Max Schreiner - Schreiner Haushaltswaren - Altstadt Apotheke - Gasthof Fenzl - Adam und Eva - Blumen Heinz – Möbel Kellermann – Restaurant Mythos - Cafe Schuierer - Reformhaus Zwick - Fitness forum - Elektro Gillitzer - Gärtnerei Moser -Mittelbayerische Zeitung - Tabak Schönberger - Bochochino Inh. Marco Bier - Impuls – Peschel – Netto – Mode Garuda - Telekom Weigl - Carins Schmuckkästchen - Möbel Geigl - Kathrin Franklerl - Betzlbacher Reheteam – Coffeino – Mutabor - Studio Auszeit – Farben Möschl - Kaps und Lütje Hörhaus - Kaffeehaus - Atelier Christine - Golf & Landclub – REWE - Obst Paradies – Bücherwelt - Schuhhaus Gruber - Intersport Meier – Wolf - Sonnen Apotheke -Foto Frey - Sport Voit - Sparkasse

